

ЗВО «Академія рекреаційних технологій і права»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії
ЗВО «Академія рекреаційних
технологій і права»

_____ Людмила Стасюк

«19» лютого 2025 року



ПРОГРАМА

фахового вступного випробування
для здобуття освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності **Ж3 Туризм та рекреація**
на основі НКР6 (ОС «бакалавр»)

ЛУЦЬК-2025

1. Вступ

Вступні випробування проводяться фаховою атестаційною комісією для осіб, які закінчили ЗВО та отримали диплом за освітнім ступенем «бакалавр» і вступають на спеціальність ІЗ Туризм та рекреація» і бажають навчатися за скороченими термінами підготовки **бакалаврів**.

Туризм – найдинамічніша галузь в світі, чинник економічного та культурного розвитку, захисту навколишнього середовища та історико-культурної спадщини, міжнародного взаєморозуміння та миру. Туризм давно став великим сектором сфери обслуговування населення в світі. Тому на сьогоднішній день є велика потреба у підготовці фахівців з туристичного обслуговування, які здатні впроваджувати геоінформаційні технології, туристичну навігацію, мобільний GPS-супровід туристів та виконувати інженерний аналіз і оцінку природно-територіальних ресурсів для туристично-рекреаційного освоєння територій.

Базовий рівень знань, які отримає бакалавр з туризму, фахівець з туристичного обслуговування, дає змогу випускникам *працювати у галузях туристично-рекреаційного господарства в підрозділах, пов'язаних з природокористуванням, в оперативних, пошукових, науково-дослідних організаціях, комплексних та спеціальних експедиціях.*

Навчальний план підготовки бакалаврів з туризму враховує досвід як українських, так і закордонних університетів, і є адаптованим до потреб західного регіону України. Особливістю підготовки бакалаврів з туризму є те, що окрім ряду необхідних знань з соціально-гуманітарних, фундаментальних, природничо-наукових, загальноекономічних та професійно орієнтованих дисциплін, передбачено поглиблене вивчення іноземних мов. Також до навчального плану підготовки фахівців з туризму включено навчальні туристські практики, під час яких студенти опановують навички організації та проведення різних видів туристських походів, ознайомлюються із специфікою діяльності туристичних фірм. І це дає велику можливість пізнати та опанувати всю важливість професійної туристичної діяльності зсередини та після завершення навчання в університеті представити роботодавцю не тільки диплом, але і знання специфіки роботи.

Під час навчання студентів чекають заняття в спеціалізованих кабінетах та комп'ютерних класах, навчальні туристські практики, участь в художній самодіяльності, спортивних змаганнях, студентському самоврядуванні, участь в студентських наукових конференціях в Україні та за кордоном.

Мета вступного випробування полягає у з'ясуванні рівня теоретичних знань та практичних умінь і навичок, необхідних для опанування нормативних і варіативних дисциплін за програмою підготовки фахівця СВО «бакалавр» спеціальності 242 «Туризм».

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння дисциплін, передбачених навчальним планом для підготовки за СВО «бакалавр» абітурієнти повинні мати неповну вищу освіту за спеціальністю ІЗ Туризм та рекреація та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками з даної спеціальності.

Вступне випробування включає тестові завдання з дисциплін фахового спрямування.

Тест містить 50 завдань. Кожне завдання містить кілька варіантів відповідей, серед яких лише одна правильна.

За результатами вступного випробування виводиться сумарна кількість балів, на підставі якої фахова атестаційна комісія приймає рішення про участь у конкурсі та рекомендацію для зарахування до академії. Кількість місць для зарахування на навчання визначається ліцензованим обсягом.

Зарахування вступників на навчання здійснює Приймальна комісія академії.

2. Зміст програми вступних випробувань

2.1. Дисципліна: «Вступ до спеціальності «Туризм»

Розділ I. Історія розвитку та основні поняття туристичної діяльності.

- §1. Туризм як важлива наукова дисципліна.
- §2. Історичні передумови виникнення туризму в світі.
- §3. Класифікація видів і форм туризму.
- §4. Значення туризму в економічному розвитку країни.
- §5. Роль та значення Всесвітньої туристичної організації у туристичній діяльності.
- §6. Сучасний стан та тенденції розвитку туризму в Україні.

Розділ II. Основи організації туристичної діяльності.

- §1. Поняття туристичної діяльності.
- §2. Правові основи туристичної діяльності.
- §3. Транспортні перевезення у комплексі туристичних послуг.
- §4. Підприємства готельного господарства – найширша мережа транснаціональних компаній у туристичній діяльності.
- §5. Система закладів громадського харчування та розваг у туристичних послугах.
- §6. Інформаційні технології у туризмі

Література до теоретичного курсу

1. Бабарицька В.К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навч. посібник./В.К. Бабарицька, О.Ю.Малиновська – К.: АЛЬТЕРПРЕС, 2004. – 288с.
2. Бабарицька В.К. Організація туризму. Навчальний посібник. Ч.1./В.К. Бабарицька, О.О. Любіцева – К.: «Аванпост», 1998. – 82с.
3. Крачило М.П. Краєзнавство і туризм./М.П. Крачило – К., 1994. – 321с.
4. Луцишин П.В. Економіка і організація міжнародного туризму./П.В. Луцишин – Луцьк: «Вежа», 1997. – 474с.
5. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг як об'єкт організації туризму.//Українська географія./О.О. Любіцева – 2003. – № 2.
6. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія і практика. Навч. пос./М.П. Мальська, В.В.Худо – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424с.
7. Устименко Л.М. Історія туризму: Навчальний посібник./Л.М. Устименко, І.Ю.Афанасьєв – К.: Альтер-прес, 2005. – 320с.

2.2. Дисципліна: «Географія туризму»

Розділ I. Теоретичні та методологічні основи географії туризму

- §1. Географія туризму як наукова дисципліна.
- §2. Основні терміни і поняття в географії туризму.
- §3. Фактори розвитку туризму та формування туристичних потреб.
- §4. Види та форми туризму.
- §5. Класифікація туризму
- §6. Методологія та методи дослідження географії туризму.
- §7. Історія розвитку туризму.

Розділ II. Туристичні ресурси та їх оцінка

- §1. Туристичні ресурси. Туристична привабливість території.
- §2. Оцінка природних туристичних ресурсів.
- §3. Оцінка культурно-історичних туристичних ресурсів.

Розділ III. Географія основних видів туризму

- §1. Географія рекреаційних видів туризму.
- §2. Географія активних видів туризму.
- §3. Географія культурно-пізнавального туризму.
- §4. Географія ділового туризму.
- §5. Географія релігійного туризму та паломництва.
- §6. Географія міського, сільського та екологічного туризму.

Література до теоретичного курсу

1. *Географія туризму: учеб. пособие / А.А. Самойленко. – 3-е узд. – Ростов н/Д: Феникс; Краснодар: Неоглори, 2008. – 359с.*
2. *Грабовський Ю. А. Спортивний туризм: Навчальний посібник / Ю. А. Грабовський, О. В. Скалій, Т. В. Скалій. – Тернопіль : Навчальна книга – Богдан, 2009. – 304 с.*
3. *Довгань Г. Д. Країнознавство / Г. Д. Довгань, А. Й. Сиротенко, О. Г. Стадник. – Харків : Ранок, 2007. – 480 с.*
4. *Дубовик І.А. Країнознавчий словник-довідник / А. І. Дубовик. – 2-е вид. – Львів. : Панорама, 2003. – 575 с.*
5. *Дубович І. Країнознавчий словник-довідник / І. Дубович. – Львів: Видавничий дім «Панорама», 2003. – 580 с.*
6. *Корженко В. Я. Країнознавство : навчальний посібник. / В. Я. Корженко, О. В. Абрамчук, Л. В. Горчинська. – Вінниця : ВНТУ, 2010. – 87 с.*
7. *Кузик С.П. Географія туризму : навчальний посібник / С.П. Кузик. – К. : Знання, 2011. – 271 с.*
8. *Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К. :Альтерпрес, 2002. – 436 с.*
9. *Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : Підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Галич. – К. : Знання, 2008. – 661с.*
10. *Мальська М. П. Основи туристичного бізнесу / М. П. Мальська, В. В. Худо, В. І. Цибух. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.*
11. *Мальська М.П. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посібник / М.П. Мальська, М.З. Гамкало, О.Ю. Бордун. – К. : Центр учб. л-ри, 2009. – 224 с.*

12. Масляк П.О. Країнознавство : підруч. Для студ. та викл. Вищ. Навч. закл. / П. О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 292 с.
13. Масляк П.О. Рекреаційна географія. Навчальний посібник / П. О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.
14. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство. Навчальний посібник для ВНЗ (рек. МОН України) / А.Ю.Парфіненко – Х. : Бурун Книга, 2009.- 288с.
15. Пик С. М. США – Велика Британія: «особливі відносини» / С. М. Пик. – К. : Знання, 2006. – 283 с.
16. Регіон Балтійського моря / За ред. М. Мальського, Н. Антонюк. – Львів, 2005. – 359 с.
17. Сажнева Н.М. Рекреаційна географія : Навчальний посібник / Н. М. Сажнева. – Мелітополь : Люкс, 2008. – 329 с.
18. Сажнева Н.М. Рекреаційна географія та туризм (словник-довідник сучасних термінологічних понять) / Н. М. Сажнева, І. А. Арсененко. – Мелітополь : «Люкс», 2007. – 254 с.
19. Скрипник Н. Я. Рекреаційна географія : навч. посіб. / Н. Я. Скрипник, А. М. Сердюк. – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 296 с.
20. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Навчальний посібник / І.В. Смаль. – Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
21. Стафійчук В. І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : [навч. посіб.] / В. І.Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – К. Альтерпрес, 2009. – 427 с.
22. Туристичне країнознавство: країни лідери туризму : Навчальний посібник / За ред. О.О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2008. – 436 с.
23. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму: Підручник / Ф. Ф. Шандор, М.П. Кляп. – К. : Знання, 2013. — 334 с. — (Вища освіта ХХІ століття).

2.3. Дисципліна: «Організація сфери туристичних послуг»

Розділ І. Організація туристської діяльності

- §1. Туристична послуга як складова сфери послуг.
- §2. Виробники і споживачі у сфері туристичного обслуговування.
- §3. Організація надання послуг туристичними фірмами.

Розділ ІІ. Сегменти сфери туристичних послуг

- §1. Організація надання послуг засобами розміщення туристів.
- §2. Харчування в системі туристичного обслуговування.
- §3. Організація транспортного обслуговування туристів.
- §4. Організація розважальних послуг у туризмі.
- §5. Проблеми якості надання туристичних послуг.

Література до теоретичного курсу

1. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес : Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : навчальний посібник /Л. Г. Агафонова, О. Є. Агафонова. – К. : Знання України, 2006. – 352 с.
2. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення тур продукту : навчальний

- посібник / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2004. – 288 с.
3. Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство : навчальний посібник / В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 208 с.
4. Виноградова О. В. Розвиток готельного бізнесу в Україні: основні складові розвитку / О. В. Виноградова, О. В. Куценко // Торгівля і ринок України : тематичний збірник наукових праць. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2008. – Вип. 26, Т. 1. – С. 177-183.
5. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 178 с.
6. Галасюк С. С. Стандартизація, сертифікація туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності : навчальний посібник / С. С. Галасюк. – Одеса : Астропринт, 2011. – 208с.
7. Герасименко В. Г. Організація надання туристичних послуг : навчальний посібник / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк. – Одеса : Атлант, 2014. – 242 с.
8. Герасименко В. Г. Організація туристичних подорожей та перевезень : навчальний посібник / В. Г. Герасименко, А. В. Замкова. – Харків : Бурун Книга, 2011. – 135 с.
9. ДСТУ 3862-99 Ресторанне господарство. Терміни та визначення. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.nau.kiev.ua/nau10/ukr/getcnt.php?uid=1022.260.0&nobreak>.
10. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kurort-service.com/uploads/assets/file/per.pdf>.
11. ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів. – [Електронний ресурс] – Режим доступу до стандарту: <http://www.ukr-hotels.com/files/File/4269-2003.pdf>.
12. ДСТУ 4281:2004 Заклади ресторанного господарства. Класифікація. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zumf.com/doc/449/>.
13. ДСТУ 4527:2006 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Терміни та визначення. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.prohotel.tv/forum/index.php?autocom=downloads&showfile=439>.
14. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навчальний посібник / Л. П. Дядечко. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
15. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : навчальний посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги – XXI, 2003. – 300 с.
16. Кузнєцова Н. М. Регіональний вимір розвитку туристичного та готельного бізнесу : [монографія] / Н. М. Кузнєцова, С. Г. Нездоймінов. – Одеса : Астропринт, 2010. – 256 с.
17. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2008. – 355 с.
18. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія і практика : навчальний посібник / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 472 с.
19. Мальська М. П. Туристичний бізнес : теорія та практика : навчальний посібник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.

20. Мунін Г. Б. Франчайзинг у готельно-ресторанному бізнесі : навчальний посібник / Г. Б. Мунін, Ю. О. Карягін, А. С. Артеменко, Ю. В. Кошиль / За загальною редакцією Л. С. Трофименко і О. О. Гаца. – К. : Кондор, 2008. – 370 с.
21. Нездоймінов С. Г. Організація екскурсійних послуг : навчально-методичний посібник / С. Г. Нездоймінов. – Одеса: Астропринт, 2011. – 216 с.
22. Нездоймінов С. Г. Туризм як фактор регіонального розвитку : методологічний аспект та практичний досвід : монографія / С. Г. Нездоймінов. – Одеса: Астропринт, 2009. – 304 с.
23. Нормативно-правові акти України з питань туризму: Збірник законодавчих та нормативних актів / Упоряд. М. І. Камлик. – К. : Атіка, 2004. – 464 с.
24. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2012. – 304 с.
25. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : підручник / Т. Г. Сокол. – К. : Альтерпрес, 2009. – 447 с.
26. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навчальний посібник / Н. В. Чорненька. – К. : Атіка, 2006. – 264 с.
27. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії : навчальний посібник / за ред. проф. І. М. Школи. – Чернівці : Книги – ХХІ, 2007. – 596 с.

3. Критерії оцінювання вступного випробування

Згідно із Правилами прийому ЗВО «Академія рекреаційних технологій і права» в 2025 р., фахові вступні випробування на здобуття СВО «бакалавр» на основі здобутого НРК 6 оцінюється від 0 до 4 балів. Відповідно до структури екзаменаційного білета, кожна правильна відповідь оцінюється у 4 бали, максимальна кількість балів за правильні відповіді – 4 (50 тестових завдань по 4 бали за правильну відповідь). Максимальна кількість – 200 балів.